

LA REVOLUCIÓ DE — LES BUTXAQUES



NOTA DE PREMSA

Entitats de comerç just de Tarragona organitzen una ruta per denunciar els abusos de les multinacionals

* La campanya [Som Comerç Just i Banca Ètica](#) organitza dissabte 19 de maig (20h) una ruta teatralitzada contra la vulneració de drets humans del comerç global a la Rambla Nova

* El dissabte 20 de maig s'organitza la Festa del Comerç Just i la Banca Ètica al mateix espai, que inclou activitats durant tot el dia per donar a conèixer les alternatives existents

Tarragona, 18 de maig de 2017

«Suma't a la revolució de les butxaques!». Sota aquest lema, la campanya anual **Som Comerç Just i Banca Ètica**, impulsada per [SETEM Catalunya](#), [Alternativa 3](#), [Oxfam Intermón](#), [FIARE](#), [FETS](#) i la [XES](#) fan una convocatòria la nit del divendres 19 de maig a les 20 hores a Tarragona (Rambla Nova amb el carrer Unió) per denunciar l'incompliment de drets humans, laborals i mediambientals de diferents empreses globals en una ruta nocturna: la «Ruta guiada i teatralitzada pels horrors del comerç internacional».

La ruta, [que també es va realitzar el passat 13 de maig al Passeig de Gràcia de Barcelona](#), farà diverses parades davant de comerços de diferents sectors (l'[alimentació](#), la [banca](#), el [tèxtil](#) i l'[electrònica](#)) per denunciar que les guerres i l'explotació humana i de recursos acaben als aparadors dels carrers amb total impunitat, amb la protecció de lleis, tractats internacionals, inacció o complicitat política. El grup [Tornavis Teatre](#) dinamitzarà la ruta i explicarà les denúncies i les alternatives de forma teatralitzada.

Per citar només [alguns exemples concrets](#), a partir d'un informe del centre d'investigació independent DanWatch del 2016, **Nestlé** es va veure obligada a acceptar públicament que no pot descartar **situacions similars a l'esclavitud en la seva cadena de subministrament al Brasil**. La **Campanya Banca Armada** ha xifrat en més de mil milions d'euros la participació del **Banco Santander a la indústria armamentista**. Inspeccions de la **Campanya Roba Neta** han revelat que **H&M continua violant les condicions de seguretat bàsiques en les seves fàbriques a Bangladesh**. Un informe d'**Amnistia Internacional** relaciona directament **Apple amb l'ús del treball infantil en el seu procés de fabricació**.

A més de la ruta de divendres, el dissabte 20 de maig es realitza durant tot el dia a la mateixa Rambla Nova una nova edició de la **Festa del Comerç Just i la Banca Ètica**. En aquest acte hi haurà tota mena d'activitats com ara exposicions, jocs infantils, xerrades, una fira d'entitats i concerts. En aquesta mateixa Festa, es celebrarà una *Install Party*

d'Alternatives, en què es convida a les participants a apuntar-se en entitats comerç just i banca ètica com ara Som Energia, Som Connexió, etc.

El mateix dissabte 20 de maig a les 10 hores al Teatre de Tarragona, també en el marc de la campanya Som Comerç Just i Banca Ètica es realitzarà una sessió oberta del Postgrau de "Cooperació, desenvolupament i innovació social" de la URV Solidària.

Comerç just: un moviment en auge

La campanya Som Comerç Just i Banca Ètica va presentar fa dues setmanes l'Informe de comerç just a l'estat espanyol 2015. Segons les dades de l'informe, el sector es consolida i ja compta amb 78 botigues i 163 punts de venda especialitzats en tot l'Estat espanyol. A més, l'informe destaca que els ingressos per vendes de les organitzacions de comerç just a l'Estat espanyol van ascendir a 35 milions d'euros a l'Estat espanyol, un 6% més que l'any anterior, i a més de 900 milions d'euros en tot el món. A les entitats de comerç just de l'Estat espanyol hi treballen 150 persones i més de 2.500 hi col·laboren com a voluntàries.

La campanya també remarca que cada vegada hi ha més persones que se sumen a la banca ètica, una alternativa als bancs convencionals, que prioritza el triple benefici social, ambiental i econòmic. Aquestes són les conclusions que es desprenen del Baròmetre estatal de les Finances Ètiques 2016 que, un any més, recull les dades de creixement d'aquest sector.

La banca ètica ha incrementat l'estalvi en un 12,29% sobre l'any anterior arribant a 2.000 milions d'euros. Durant els últims 10 anys s'ha multiplicat gairebé per 15 l'estalvi recollit per les entitats financeres ètiques. El nombre d'usuaris s'enfila als 236.000 clients, un 9,97%, amb unes aportacions de capital de 171 milions d'euros, un 18% més sobre l'any anterior.

Més sobre Som Comerç Just i Banca Ètica

Som Comerç Just i Banca Ètica és una campanya impulsada per un consorci format per SETEM Catalunya, Alternativa 3, Fiare, FETS-Finançament Ètic i Solidari-, Oxfam Intermón, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Tarragona. Enguany també compta amb la col·laboració de la Plataforma per una fiscalitat justa, Enginyeria Sense Fronteres, LaFede.cat, la Campanya Banca Armada, la Campanya Roba Neta i Electronics Watch.

Més informació o entrevistes:

Tais Bastida – Portaveu Campanya Som Comerç Just i Banca Ètica

93 44 153 35 – 666 92 25 56 / tbastida@setem.org

www.comercjustibancaetica.org