



COMERÇ
JUST I
FINANCES
ÈTIQUES

NOTA DE PREMSA

El Dia Mundial del Comerç Just posa el focus en les desigualtats de gènere i en l'apoderament de les dones

- La Coordinadora pel Comerç Just i les Finances Ètiques a Catalunya (LaCoordi) ha celebrat aquest matí al Mercat de Sant Antoni de Barcelona l'acte central de la campanya “**Posa el #FiltreLila! Per la igualtat, tria Comerç Just**”, centrada en les desigualtats de gènere del comerç internacional i en l'apoderament de les dones gràcies al Comerç Just.
- Les dades recopilades per LaCoordi mostren les discriminacions que pateixen les dones en diferents sectors laborals arreu del món. La bretxa salarial de gènere mundial és del 23% i a Catalunya, les dones ingressen de mitjana 5.500€ menys a l'any que els homes.

Barcelona, 4 de maig de 2019

Per 20è any consecutiu, la campanya pel Dia Mundial del Comerç Just promou la importància de la comercialització justa i les finances ètiques i proposa alternatives respectuoses amb els drets humans. Sota el lema “**Posa el Filtre Lila! Per la igualtat, tria Comerç Just!**”, els barcelonins i barcelonines han participat d'un seguit d'activitats al Mercat de Sant Antoni de Barcelona per denunciar les desigualtats i injustícies que pateixen les dones en el comerç internacional i reivindicar alternatives que, des del Comerç Just o les Finances Ètiques, lluiten per una justícia social equitativa.

Les activitats han inclòs una obra de teatre-fòrum feminista de la companyia La Xixa Teatre, un esmorzar popular de Comerç Just, un *photocall*, jocs i tallers infantils o un vermut amb DJ de temes feministes. Al matí, s'ha presentat també la Caravana itinerant pel Comerç Just i les Finances Ètiques, una furgoneta amb materials divulgatius i productes de Comerç Just que recorrerà les fires de més d'una desena de municipis catalans durant el mes de maig i juny de 2019.

La campanya està impulsada per [LaCoordi](#), una nova organització hereva de la campanya *Som Comerç Just i Banca Ètica* que agrupa 6 entitats catalanes del tercer sector i l'Economia Social i Solidària, que promouen la justícia social, el comerç just i el finançament ètic i solidari. La conformen: [SETEM Catalunya](#), [Oxfam Intermón](#), [Alternativa3](#), [Fiare Catalunya](#), [FETS-Finançament Ètic i Solidari](#) i la [Xarxa d'Economia Solidària \(XES\)](#). LaCoordi és una plataforma única a Catalunya perquè connecta entitats socials d'àmbit local amb les realitats de les organitzacions dels països productors de Comerç Just del Sud global.

La pobresa global té rostre de dona

Les dades mostren les discriminacions i desigualtats que pateixen les dones en diferents sectors laborals arreu del món. La bretxa salarial de gènere a nivell mundial és del 23% (en el cas de Catalunya, les dones ingressen de mitjana 5.500€ menys a l'any que els homes). Les dones treballen per produir del 60 al 80% dels aliments del món, però menys del 20% són propietàries de les terres. A més, tenen un accés limitat a llavors, crèdits i serveis. Només el 37% de les dones al Sud tenen un compte corrent formal per percebre salaris, i tenen un 20% menys de probabilitats d'obtenir un préstec d'una entitat financera oficial.

Tots aquests motius fan que el nombre de dones que viuen per sota del llindar de la pobresa hagi augmentat en un 50% des de la dècada de 1970: 330 milions de dones i nenes viuen actualment en condicions d'extrema pobresa.

A més, a les cadenes de subministrament globals, en diferents sectors, des del tèxtil a l'electrònica, es donen vulneracions sistemàtiques dels drets de les persones treballadores, amb salaris indignes, jornades laborals excessives, entorns de treball perillosos amb exposició a productes tòxics, assetjaments i violència sexual.

Triar Comerç Just i Finances Ètiques és triar igualtat

Davant d'aquesta situació, LaCoordi i les entitats de comerç just i finances ètiques posen de relleu que, amb el nostre consum quotidià estem potenciant un tipus d'economia o una altra. Beure un cafè o menjar una xocolata produïts amb criteris de Comerç Just significa apostar per models econòmics que són equitatius i sostenibles socialment i mediambientalment. Triar comerç just i economia social i solidària significa participar en models econòmics que respecten la igualtat de gènere laboral i la presa de decisions equitativa i igualitària.

El Comerç Just té en els seus principis la igualtat de sou per homes i dones per la mateixa feina i una remuneració justa en tots els casos. També facilita l'accés a la propietat de la terra i possibilita l'apoderament polític i social de les dones i la seva major presència en llocs de poder. De fet, un informe de l'Organització Mundial del Comerç Just demostra aquesta realitat: hi ha un 51% de dones als consells d'administració de les empreses de Comerç Just (a les empreses convencionals, només un 12%), un 52% de dones directores (davant d'un 9% a la resta d'empreses) i un 54% de dones en alts càrrecs (un 24% a les altres empreses).

També la nostra inversió i activitat financera pot ajudar a acabar amb les desigualtats. Les Finances Ètiques i Solidàries posen la vida al centre i no el capital, per això **busquen que els diners que dipositem a les entitats financeres puguin ser una eina útil per al desenvolupament de la societat**, gràcies a l'afavoriment de projectes amb un alt contingut social, mediambiental, cultural, educatiu, democràtic, etc. Les finances ètiques recullen principis i valors del **feminisme**, l'**enxarxament** i la construcció del **mercant social**. És per això que les Finances Ètiques inverteixen en iniciatives de Comerç Just i d'Economia Solidària, tancant el cercle que comença quan dipositem els nostres estalvis en una entitat financera ètica o consumim un producte de Comerç Just.

Més activitats pel Comerç Just

A més de l'acte al Mercat de Sant Antoni, la campanya "Posa el #FiltreLila" ha celebrat un debat sobre l'impacte de les polítiques comercials en les dones i les alternatives des del Comerç Just i les Finances Ètiques el divendres 3 de maig a la tarda, a l'Espai de Consum Responsable de Barcelona. La taula va comptar amb intervencions de dones de diferents organitzacions, tant de l'àmbit local i internacional. Van intervenir-hi **Rosa Ortiz**, membre de la campanya No als Tractats de Comerç i d'Inversió i autora de llibre *A qui beneficien els tractats de comerç i inversió? Una anàlisi amb perspectiva feminista*, **Maria Mercedes Alemán**, responsable de comunicació d'Aldea Global a Nicaragua i experta en projectes i campanyes de Gènere, Desenvolupament i Comunicació; **Clara Soler**, de Fiare Banca Ètica que va explicar com les Finances ètiques poden ser una eina local i global per a l'apoderament de les dones; Carme Gual, directora de l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament; i **Maria Fernández**, presidenta de LaCoordi que va presentar l'informe Models d'activitat comercial que apoderen les dones: perspectives i inspiració de les organitzacions de Comerç Just, realitzat amb l'Organització Mundial del Comerç Just.

A banda de les activitats a Barcelona, la campanya de LaCoordi celebra més de 25 actes a diferents municipis i barris arreu de Catalunya, la majoria durant aquest mes de maig i en col·laboració amb entitats, ajuntaments o botigues de comerç just. [Aquí trobareu tots els actes.](#)

Més informació:

- [Diari de Campanya 2019](#)
- [Web de LaCoordi](#)
- [Manifest de la campanya](#)
- [Espot](#)

Contacte de Premsa

Víctor Yustres – 93 441 53 35 / 620 460 298 – comunicacio@lacoordi.cat